

La marque de Warhol

En cette ère de traque fiévreuse de la communication du futur, la proposition de « branding on stage » du spectacle Trans-Warhol pourrait bien faire école. À la base de ce projet, ni énième opération de mécénat ni insertion contestable de produit de marque x ou y dans un film. Ici, on évoque subtilité, présence de marque maligne, voies détournées qui tissent des liens originaux entre art et business, sans perdre son âme. Du moins est-ce la déclaration d'intention des instigateurs de « Trans-Warhol » – Cynthia Odier vice-présidente et directrice exécutive de la fondation suisse Fluxum, Nicolas Musin chorégraphe et directeur artistique du Flux laboratory et Philippe Schoeller, musicien. Car, de la chair du spectacle, rien n'a été dévoilé, hormis sa nature d'opéra-danse et son point d'ancrage artistique: l'homme-marque Andy Warhol dont les entretiens avec le journaliste et poète Kenneth Goldsmith forment un « livret d'opéra naturel » dicit Nicolas Musin et Philippe Schoeller. Tout est construit autour de ces textes – lus en voix off par Kenneth Goldsmith en personne – d'un orchestre de chambre, de trois voix et de cinq danseurs.

La marque, ou plutôt les marques, puisque plusieurs ont déjà succombé à l'attractivité de Trans-Warhol, seront là, partenaires et actrices, sous des formes encore inconnues. Les trois premières représentations du spectacle seront intégrales, ensuite, l'opéra-danse sera modulable, selon la volonté des marques de se l'approprier pour un événement, un moment de théâtralisation de leur image. Certes, Andy Warhol avait su mettre en scène et se jouer des marques, mais reste à voir si les auteurs parviendront à préserver leur liberté de ton et si leurs clientes accepteront de ne pas tout contrôler alors qu'elles s'offrent un objet d'art à vocation identitaire. « Nous ne sommes pas là pour faire l'apologie des marques, répondent les auteurs, non plus pour moraliser ou rejouer du Warhol stéréotypé. Nous sommes là pour créer de l'art vivant, transdisciplinaire et sensible, pour offrir un moment d'exception. » Libre à chacun d'en penser et d'y voir ce qui lui plaît, paraît-il. **AM**

Trans-Warhol Les 8, 9 et 10 mars.
Scène du Bâtiment des Forces Motrices, Genève.

